

APROBAT
prin ordinul directorului S.A. „Drumuri-Cimișlia”
Victor COJOCARU
Nr. 2 din 04.01.2022



CODUL DE CONDUITĂ al S.A., „DRUMURI-CIMIȘLIA”

Contextul Codului de Conduită

Principiile practicilor echitabile, transparente și legale

Stabilirea Codului de Conduită va fi considerată drept unul din instrumentele utile ale unei strategii inclusive și politici holistice pentru lupta împotriva corupției în sectorul privat. Codul de Conduită constă dintr-un set de principii privind desfășurarea activității, menit pentru întreprinderile mici și mijlocii (ÎMM) în scopul protejării afacerilor acestora și informării angajaților și actorilor cointeresați despre obiectivele și așteptările ÎMM-urilor. Codul nici nu înlocuiește și nici nu contestă legislația Republicii Moldova. Recunoscând supremația statului de drept, acesta parvine cu reguli etice și de conduită pentru acționarii, managementul și angajații companiilor. Obiectivul național al Codului de Conduită este cel de a ajuta ÎMM să desfășoare activități de afaceri echitabile, transparente și legale.

Ipotezele unui Cod de Conduită convingător

Codul de Conduită nu va urma abordarea de “elaborare și depozitare”, adică abordarea acelor coduri care există doar pe hârtie, dar nu sunt cunoscute și nici implementate în mod consistent. Această abordare superficială ar induce riscul atât pentru angajatori, cât și pentru angajați să devină sceptici cu privire la utilitatea reală a acestor coduri sau chiar să le considere contraproductive (codul poate perceput ca o povară regulatorie adițională, creând o oportunitate pentru autoritățile de monitorizare să impună amenzi speciale și/sau să solicite mite). Pentru ca un cod să e efectiv, autoritățile publice și entitățile private trebuie să asigure și sa-și asume angajamentul pentru ca:

- funcționarii superiori să susțină codul și să servească drept exemplu pentru alții;
- personalul să fie implicat în totate pentru a încuraja utilizarea codului;
- respectarea codului poate lua în considerație etapele de elaborare și implementare a codului;
- mecanismele de suport să fie implementare și avansarea în carieră;
- respectarea codului să monitorizată regulat prin intermediul unor mijloace corespunzătoare de verificare;

- instruirea privind codul de conduită (și conștientizarea generală privind corupția) să fie regulată și efectivă;
- organizația să promoveze continuu cultura sa etică (codul este un instrument important, dar nu unicul);
- codul să e pus în aplicare prin acțiuni disciplinare, când e necesar;
- codul să fie revizuit în mod regulat pentru a fi actual, relevant și accesibil;
- codul să fie elaborat într-un stil și cu o structură care să întrunească necesitățile specifice ale organizației;
- codul să devină un aspect integral pentru influențarea deciziilor, acțiunilor și atitudinilor la locul de muncă.

Conținut

- Principiul 1: Onestitatea, integritate si practice echitabile
- Principiul 2: Oportunitati egale pentru toti angajatii
- Principiul 3: Sanatate si siguranta acupationala
- Principiul 4: Concurenta loiala
- Principiul 5: Guvernarea si anti-coruptia
- Principiul 6: Raportarea financiara
- Principiul 7: Acorduri restrictive cu parti terte
- Principiul 8: Contracte si servicii guvernamentale
- Principiul 9: Neimplicarea in acte de coruptie
- Principiul 10: Regimul cadourilor
- Principiul 11: Conflictul de interese
- Principiul 12: Abuz de pozitie oficiala
- Principiul 13: Procesarea informatiei clasificate sau pentru cele care exista cu drept de proprietate
- Principiul 14: Proprietatea intreprinderii
- Principiul 15: Activitatea suplimentara in afara serviciului
- Principiul 16: Respectarea Codului de Conduita
- Principiul 17: Sanctiuni
- Principiul 18: Raportare
- Principiul 19: Functionarul responsabil de etica
- Anexa 1: Definitia avantajului si exemple de interziceri

Anexa 2: Exemple de modalitati pentru dispunerea de cadourile oferite colaboratorului in pozitia sa sociala

Anexa 3: Exemple de situatii de conflict de interes

Principiul 1: Onestitate, integritate și practici echitabile

Întreprinderea și angajații săi își asumă angajamentul deplin pentru implementarea principiilor onestității, integrității și practicii echitabile în prestarea de servicii și furnizarea de bunuri pentru public. Toți angajații trebuie să asigure ca operațiunile de administrare, cererile de servicii, achizițiile sau recrutarea personalului să e abordate într-un mod deschis, echitabil și imparțial. Acest Cod de Conduită stabilește aplicarea standardului de bază de conduită scontat de către toți angajații, precum și politica întreprinderii privind astfel de aspecte precum acceptarea de avantaje și conictul de interes în rândul angajaților în legătură cu responsabilitățile lor sociale. Acest Cod se aplică și celor temporar angajați, și celor angajați cu program redus de muncă în întreprindere.

Principiul 2: Oportunități egale pentru toți angajații

Întreprinderea este un angajator care oferă oportunități egale de angajare. Oportunitățile de angajare sunt disponibile fără a ține cont de rasă, culoare, sex, religie, origine națională, vârstă, necesități speciale sau alt criteriu protejat de lege. Acest principiu se aplică în toate aspectele relațiilor de muncă, inclusiv recrutarea, angajarea, instruirea, desemnarea sarcinilor de muncă, promovarea, transferul, rezilierea, oferirea salariului și administrarea câștigurilor.

Principiul 3: Sănătatea și siguranța ocupațională

Întreprinderea își asumă angajamentul să ofere un mediu de muncă liber de maladii și leziuni, care să se desfășoare într-un mediu prietenos și ambiant, în conformitate cu toate legile și regulamentele relevante care protejează siguranța lucrătorului și a mediului ambiant. Angajații își vor desfășura activitățile într-un mod sigur și inofensiv.

Principiul 4: Concurență loială

Politica întreprinderii va interzice practicile anticoncurențiale ce au ca obiect sau pot avea ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței precum și faptele de concurență neloială. În acest sens, angajații întreprinderii nu pot conveni cu concurenții asupra:

- stabilirii directe sau indirecte a prețurilor de cumpărare sau de revînzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;
- limitării sau controlului producerii, comercializării, dezvoltării tehnice sau investițiilor;
- împărțirii piețelor sau surselor de aprovizionare;
- participării cu oferte trucate la licitații sau la orice alte forme de concurs de oferte;

- limitării sau împiedicării accesului pe piață și a libertății exercitării concurenței de către alte întreprinderi;

- aplicării în raporturile cu partenerii comerciali a condițiilor inegale la prestații echivalente, creând astfel acestora un dezavantaj concurențial;

- condiționării încheierii contractelor de acceptare de către parteneri a unor prestații suplimentare care, prin natura lor sau în conformitate cu uzanțele comerciale, nu au legătură cu obiectul acestor contracte.

Angajaților întreprinderii le este interzisă efectuarea oricăror acțiuni de concurență neloială manifestată prin: deturnarea clientelei unei întreprinderi prin folosirea legăturilor stabilite cu această clientelă în cadrul funcției deținute anterior la acea întreprindere, concedierea sau atragerea unor salariați ai unei întreprinderi în scopul înințării unei întreprinderi concurente care să capteze clienții acelei întreprinderi sau angajarea salariaților unei întreprinderi în scopul dezorganizării activității sale. Totodată, angajații întreprinderii nu trebuie să întreprindă acțiuni care să lezeze interesele legitime ale consumatorilor sau alte operațiuni care contravin legislației concurențiale.

Principiul 5: Guvernarea și anti-corupție

Întreprinderea dă dovadă de toleranță zero față de corupție. Angajații niciodată nu vor oferi lucruri de valoare în mod direct sau indirect oficialilor guvernamentali și partenerilor de afaceri pentru ca aceștia să ofere sau să promită un avantaj necuvenit. Întreprinderea interzice plățile, ofertele de plată, cât și alte obiecte de valoare oferite sau promise în mod direct sau indirect în scopul de a influența sau de a obține avantaje personale sau de afaceri necuvenite. Părțile terțe vor contractate doar pentru a realiza sarcini care implică interese pentru afaceri cu condiția ca taxele care urmează să e achitate sunt rezonabile; toate aranjamentele sunt documentate în mod clar; aranjamentele sunt în conformitate cu politicile întreprinderii.

Principiul 6: Raportarea nanciară

Toate tranzacțiile întreprinderii trebuie să fie înregistrate în modul corespunzător pentru a permite pregătirea unor rapoarte financiare clare în conformitate cu principiile de contabilitate acceptate în general. Se interzice orice înregistrare a documentelor sau înscrisurilor contabile care conțin informații false, precum și omisiunea contabilizării unei plăți, săvârșite în scopul tănuirii unor acte de corupție. Nici un angajat nu se va implica în astfel de acțiuni. Întreprinderea nu poate constitui nici un fond sau proprietate nedezvăluită sau neînregistrată pentru nici un scop. Nu se va efectua nici o plată de către întreprindere (inclusiv cash) fără o documentație adecvată de suport sau efectuată cu alt scop decât cel descris de documentele care susțin plata respectivă. Din când în când, întreprinderea poate publica sau informa despre politicile sale de raportare, dezvăluire și conformitate nanciară pentru a consolida

așteptările cetățenilor privind raportarea nanciară. Toți angajații de toate nivelele urmează să implementeze și să respecte cu strictețe aceste politici.

Principiul 7: Acorduri restrictive cu părțile terțe

Întreprinderea nu tolerează activități care încearcă să obțină avantaje competitive neloiale. Nici o persoană nu poate să se implice în careva activități care încalcă vreun acord restrictiv semnat de persoana vizată în beneficiu unei părți terțe și nici-o persoană nu poate să utilizeze sau dezvăluie în mod direct sau indirect vreo informație confidențială sau secrete comerciale ale unei părți terțe pe care persoana le-a obținut în timpul în care fuseseră angajat sau asociat cu astfel de părți terțe.

Principiul 8: Contracte și servicii guvernamentale

Întreprinderea își asumă angajamentul de a se conforma tuturor legilor și regulamentelor aplicabile ce țin de contractele și serviciile guvernamentale (achiziții publice) și de a se asigura că rapoartele, certificatele și declarațiile sale către funcționarii guvernamentali sunt corecte și complete.

Principiul 9: Neimplicarea în acte de corupție

Întreprinderea interzice tuturor angajaților săi să pretindă, accepte sau să primească bunuri, servicii, privilegii sau avantaje sub orice formă din partea oricăror persoane care dețin relații de colaborare cu întreprinderea (de ex. clienți, furnizori, contractanți).

Principiul 10: Regimul cadourilor

Orice cadouri oferite voluntar angajaților întreprinderii în capacitatea lor oficială sunt percepute drept cadouri pentru întreprindere și nu trebuie să fie acceptate fără permisiune. În mod implicit, angajații urmează să refuze astfel de oferte, dacă acceptarea acestora poate percepută ca fiind împotriva interesului companiei sau al societății, sau ar duce la plângeri de părtinire sau indecență. Cadourile de politețe și de protocol, precum și cele de valoare nominală redusă (sub 1000 MDL), refuzul cărora ar putea perceput ca nepoliticos, pot acceptate în mod excepțional, solicitând de la funcționarul responsabil de etică consimțământul clar (adică în scris) și imediat (în decurs de 5 zile de la ofertă) pentru acceptarea cadourilor. Funcționarul responsabil de etică va duce evidența corectă a cererilor și permisiunilor. Fiecare permisiune va conține numele solicitantului; ocazia ofertei; natura și valoarea estimată a cadoului, și dacă a fost oferită permisiunea sau nu de a păstra cadoul. Permisunile trebuie să fie semnate și datate atât de funcționarul responsabil de etică, cât și de solicitant. Modalitățile posibile de dispunere de astfel de cadouri sunt enumerate în Anexa 2.

Principiul 11: Conflictul de interese

O situație de conflict de interes survine atunci când “interesele private” ale angajaților intră în conict sau concurează cu interesele întreprinderii. “Interesele private” întrunesc interesele financiare și de altă natură ale angajaților sau cele ale apropiaților lor, inclusiv: membrii de familie și alți aliați; prieteni; cluburile și societățile la care aparțin; orice persoană căreia îi datorează o favoare sau față de care sunt obligați. Angajații urmează să evite utilizarea poziției lor oficiale sau a oricărei informații care le-a fost pusă la dispoziție pe parcursul realizării sarcinilor de serviciu pentru a obține beneficii pentru sine, aliații săi sau alte persoane cu care dețin legături personale sau asociative. Aceștia urmează să evite un conflict de interese real sau potențial cu întreprinderea. Neevitarea sau nedeclararea conflictelor de interese poate duce la favoritism, abuz de autoritate sau chiar alegeri de corupție. În special, angajații implicați în procesul de achiziții trebuie să declare conflictele de interese, dacă dispun de interese benece în una din companiile care este analizată pentru a selectată drept prestator de servicii sau furnizor de bunuri pentru întreprindere. Anexa 3 oferă unele exemple de situații de conflict de interes cu care se pot confrunta angajații. Când vor fi chemați să abordeze preocupările întreprinderii pentru care există un conflict de interese real sau potențial, angajatul va depune o declarație în scris în atenția funcționarului responsabil de etică, după care acesta se va abține de la abordarea situației date sau va respecta instrucțiunile funcționarului responsabil de etică, care ar putea să redeseneze sarcina dată unui alt colaborator.

Principiul 12: Abuz de poziția oficială

Angajatul care folosește intenționat situația de serviciu sau bunurile organizației în interes material, în alte interese personale sau în interesul terților, sunt supuși acțiunilor disciplinare, contravenționale sau penale. Exemplele de abuz includ un angajat responsabil de selectarea furnizorilor care oferă favoruri necuvenite sau scurge informații către întreprinderea rudelor sale cu scopul de a obține careva avantaje necuvenite.

Principiul 13: Procesarea informației secrete sau cu acces limitat

Angajaților nu li se permite să dezvăluie informații secrete sau cu acces limitat altor persoane fără autorizare. Angajații care au acces și control la astfel de informații trebuie să ofere mereu garanții adecvate pentru a preveni abuzul sau utilizarea greșită a acesteia. Dezvăluirea informației în schimbul unei recompense sau utilizarea informației date în interes personal, dezvăluirea neautorizată a oricăror date cu caracter personal duce la răspundere în conformitate cu legislația în vigoare.

Principiul 14: Proprietatea întreprinderii

Angajații care obțin acces la proprietatea întreprinderii trebuie să asigure ca aceasta să fie utilizată în mod adecvat în scopul realizării intereselor întreprinderii. Delapidarea proprietății pentru uz personal sau revânzare este strict interzisă.

Principiul 15: Activitate suplimentară în afara serviciului

Angajații care doresc să preia munci remunerate în afara serviciului, inclusiv cele cu program redus de muncă, trebuie să solicite permisiunea în scris (datată și semnată) a funcționarului responsabil de etică înainte de a accepta această muncă. Aprobarea nu va fi oferită dacă munca în afara serviciului este considerată a fi în conflict cu interesul și valorile întreprinderii.

Principiul 16: Respectarea Codului de conduit

Este responsabilitatea personală a fiecărui angajat de a înțelege și respecta Codul de Conduită. Fiecare angajat va semna o declarație de angajament (integritate) în acest scop. Funcționarul responsabil de etică sau un alt angajat mandatat în acest scop va păstra declarațiile de angajament (integritate) conform procedurilor stabilite. Angajații cu funcții manageriale trebuie să asigure ca subalternii lor să înțeleagă și să respecte standardele și cerințele stipulate în Cod. Orice dubii de interpretare sau probleme confruntate, cât și orice sugestie de îmbunătățire, trebuie să fie abordate de funcționarul responsabil de etică pentru a fi analizate și consiliate. Angajatul care încalcă orice prevedere din Cod va supus acțiunii disciplinare. În cazuri suspecte de corupție sau alte infracțiuni se vor sesiza autoritățile competente.

Principiul 17: Sancțiuni

Întreprinderea poate întreprinde acțiuni prompte și adecvate ce țin de încălcările Codului. Orice angajat care se implică în comportamente interzise de Cod va sancționat. Sancțiunea poate în formă de:

- avertizare;
- scrisoare de mustrare publică sau privată;
- transfer la alte sarcini sau unitate;
- suspendarea obligațiilor de serviciu;
- reziliere sau concediere.

Principiul 18: Raportare

Angajatul este responsabil de a raporta prompt administrației orice încălcare a Codului. Întreprinderea va elabora un mecanism corespunzător (adică boxe pentru plângeri/sugestii, telefon, email, etc.) pentru a permite angajaților să depună comunicări în atenția funcționarului responsabil de etică, cu cel mai înalt nivel de încredere și confidențialitate. Angajatul nu va fi sancționat disciplinar sau supus altor măsuri de constrângere în niciun mod pentru raportarea cu bună-credință a încălcărilor. Constrângerile împotriva oricărui angajat pentru raportarea încălcărilor de politici sau pentru depunerea mărturiilor, acordarea de asistență sau participarea în inspecții sunt strict interzise. Orice angajat care crede că a fost supus sau a fost martor a unor constrângeri trebuie să raporteze în mod imediat către funcționarul responsabil pentru etică.

Principiul 19: Funcționarul responsabil de etică

În cadrul întreprinderii se va numi un funcționar responsabil pentru etică. În companiile mici sarcinile funcționarului responsabil pentru etică pot fi mandatate unui manager. Funcționarul responsabil pentru etică va fi o persoană de încredere, independentă și competentă; persoana dată trebuie să fie instruită și/sau certificată în materia prevederilor prezentului cod de conduită. Funcționarul responsabil de etică își va realiza funcțiile cu tact, confidențialitate, respect, echitate și competență. Funcționarul responsabil de etică se va ocupa de problemele de zi cu zi privind respectarea Codului de Conduită:

- Investigarea încălcărilor și înaintarea propunerilor de sancționare către persoana de conducere,
- Elaborarea unui îndrumar privind aplicarea Codului;
- Raportarea periodică către conducătorul superior al întreprinderii privind implementarea și eficacitatea Codului, precum și recomandarea actualizărilor sau modificărilor care urmează a fi aduse acestuia.

Anexa 1: Definiția avantajului și exemple de interziceri "Avantaje" înseamnă:

- orice cadou, împrumut, taxe, recompensă sau comision care constă din bani sau orice titluri de valoare sau altă proprietate sau dobânzi din proprietăți de orice descriere;
- orice poziție, ocupare sau contract;
- orice plată, eliberare, rambursare sau lichidare de împrumut, obligații sau alte datorii, fie că în întregime sau parțial;
- orice alt serviciu sau favoare, inclusiv protecție împotriva penalității sau dezabilității obținute sau reținute sau împotriva acțiunilor sau procedurilor disciplinare, civile sau penale, care sunt deja instituite sau nu;
- exercitarea sau toleranța exercitării oricărui drept, competențe sau obligație;
- orice ofertă, promisiune sau angajament, fie condiționat sau necondiționat, de orice avantaj în sensul aliniatelor de mai sus.

Fiecare angajat își asumă angajamentul de a:

- nu solicita, accepta, oferi, promite sau plăti o mită fie direct sau printr-o parte terță; aici se include și "facilitarea plăților";
- nu accepta transportarea, costul călătoriei sau cazării pentru deplasări care nu țin de afaceri;
- nu ofera sau accepta donații pentru părți, inclusiv părților care se retrag;
- nu solicita sau accepta reduceri personale care nu sunt disponibile pentru toți angajații sau publicului general;
- nu ofera sau accepta reduceri sau rambursări personale care rezultă din procurările companiei;
- nu ofera sau accepta mese sau divertismente excesive sau inadecvate; în general un volum excesiv ar fi volumul pe care în mod normal nu-l cheltui pentru tine înseși.

Cadourile oferite nu trebuie să ofere aparența inuențării necuvenite, obligând beneficiarul sau oferind avantaje inadecvate companiei. Cadourile sau divertismentul nu trebuie să se respecte în mod advers întreprinderi sau întreprinderi beneficiarului și cadourile trebuie să fie oferite în mod deschis. Cadourile sau divertismentul trebuie să fie înregistrate în modul adecvat în raportul privind cheltuielile angajaților și în evidența contabilă a întreprinderii. Dacă apar întrebări cu privire la acceptarea sau neacceptare, sau oferirea sau neoferirea unui cadou sau unei invitații, urmează să fie consultat funcționarul responsabil de etică.

Anexa 2: Exemple de modalități pentru dispunerea de cadourile oferite angajatului în poziția sa oficială

- Dacă cadoul este de natură perisabilă (de ex. produse alimentare sau băuturi), acesta va împărțit între angajații din oficiu sau pe parcursul unei activități organizate de întreprindere;
- Dacă cadoul este un lucru util, acesta poate trimis unei organizații de caritate;
- Dacă cadoul este de interes istoric sau de orice alt interes, acesta poate trimis unei biblioteci sau muzeu;
- Dacă cadoul este potrivit pentru a fi afișat (de ex. tablou, vază, etc.), acesta fi păstrat pentru a afișat în încăperile întreprinderii;
- Dacă cadoul este un lucru personal de valoare redusă (până la 1000 MDL), acesta poate fi păstrat de beneficiar.

Anexa 3: Exemple de situații de conflict de interes

- Un angajat deține un interes financiar într-o întreprindere care este analizată pentru a fi selectată drept prestator de servicii sau furnizor de bunuri pentru întreprindere;
- Un angajat acceptă cadouri frecvente din partea furnizorilor sau contractanților întreprinderii.